

## Acuerdo COP21 de Paris Ayuda al Sector Cafetalero



Hortensia Solis

A principios del pasado mes de Diciembre se firmo un acuerdo climático histórico. 188 países se comprometieron a reducir sus emisiones para evitar los peores impactos del cambio climático. Mas de 20 personas del sector cafetalero incluyendo representantes de organizaciones intergubernamentales, ONGs, empresas, gobiernos nacionales e instituciones académicas presentaron sus perspectivas en diferentes sesiones. Fue la primera vez que un sector agrícola se organiza para contribuir en una cumbre climática.

Antes de la cumbre climática, 95% de los países cafetaleros presentaron contribuciones nacionales para reducir emisiones y adaptarse. Ocho de estos países, representando 32% de la producción mundial, señalaron al sector en sus planes.

Durante la cumbre, Costa Rica anuncio que recibirá más fondos para el plan de acción climática del sector café. Hubieron rumores que El Salvador presentara un plan similar al de Costa Rica. Conservación Internacional lanzo una nueva iniciativa llamada Sustainable Coffee Challenge para



"hacer café el primer producto agrícola sostenible en el mundo." Fairtrade International presento el Fairtrade Climate Standard para generar créditos de carbono que benefician en mitigación e adaptación.

Al final del evento, cuando se firmo el Acuerdo de Paris, el sector cafetalero celebro. Primero, porque el acuerdo indica que se va a hacer esfuerzos para permanecer "muy por debajo de 2°C" y tratar de limitar el aumento de temperatura a 1,5°C. Algunos modelos científicos indican que por cada aumento de 1°C de temperatura se podría reducir la producción de café por 137kg/ha.

El sector también celebro las metas a largo plazo que se mencionan: (1) los países alcanzaran su pico de emisiones para el año 2050, y (2) llegaran a un "balance" entre las emisiones y los sumideros de emisiones durante el periodo de 2050-2100. Estas metas ayudan a la sostenibilidad del sector, pero también significan que el sector deberá de contribuir con acciones de mitigación a través de su cadena de valor. Empresas como Lavazza están explorando soluciones de alta tecnología en dicho tema.

El sector cafetalero mundial ha avanzado su conciencia climática en los últimos 5 años. Los países productores están mas organizados y cuentan con la ayuda de actores importantes para responder a los retos climáticos. En los próximos cinco años, es importante que los consumidores sean mas conscientes de sus impactos y valoren los esfuerzos que se hacen en las fincas. Hay mucho por hacer.

Por Hortensia Solis - hortensiasolis@co2.cr

Consultora de Cambio Climático para la Organización Internacional del Café

